

CHECKLIST ONLINE NETWERKEN



- **Bepaal jouw netwerkdoel**
 - Waarom ga je netwerken
 - Wat is je doel
 - Wat wil je over X-termijn bereikt hebben met netwerken
 - Bepaal de datum van je X-termijn!

- **Ken je doelgroep**
 - Omschrijf jouw doelgroep
 - Wat is hun grootste probleem
 - Wat zijn de gevolgen van dit probleem
 - Omschrijf voor jezelf de problemen van je doelgroep
 - Omschrijf de mogelijke gevolgen van dit probleem
 - Welke dromen heeft jouw doelgroep mbt dit probleem

- **Breng je netwerk in kaart**
 - Wie zit er in jouw netwerk
 - Hoe is jouw netwerk kwalitatief opgebouwd
 - Wie zou je graag in je netwerk willen hebben
 - Waar kun je deze mensen vinden

- **Kies je online podium**
 - Waar bevinden jouw potentiële klanten zich (online, groepen, fora, websites)
 - Mak een keuze op welk platform je je gaat richten
 - Maak je profiel met zoveel mogelijk info over jouzelf
 - Participeer in groepen en fora
 - Stel de ander centraal

- **Online Groepen**
 - Word lid van online groepen
 - Meng je in discussies, ga mensen helpen
 - Geef antwoord op vragen die in de groep gesteld worden
 - Maak je eigen online groep
 - Nodig mensen uit voor jouw online groep
 - Word zichtbaar

- **Geef!**
 - Word lid van groepen, communities waarin jouw doelgroep zit
 - Meng je in discussies op een positieve manier
 - Help de leden met hun vragen
 - Maak een blog of een vlog
 - Overdeliver!

- **Actie**
 - Bouw een mailinglijst op
 - Vraag klanten om testimonials
 - Bouw een systeem
 - Zie kansen geen problemen

- **Heb geduld!...**

Wil je meer info over netwerken?

Volg mij dan op Facebook, LinkedIn of Youtube. Hier deel ik continue tips over netwerken!